

La educación es un medio de transmisión de la ideología capitalista, cuyo principal paradigma es la defensa de la propiedad privada y la figura del empresario como héroe que se bate "contra viento y marea". Así se menosprecia a la clase obrera, verdadero pilar de la sociedad, condenada a perpetuar su estado de alienación. Esta tipo de educación es contradictoria si se pretende formar a los que en un futuro serán asalariados.

De sobra es conocida la salida que elige la juventud para estos momentos de crisis estructural estudiando Ciclos Formativos de FP. Pero lo realmente llamativo es el sistema de adoctrinamiento de la ideología burguesa hacia esta juventud de extracción obrera y popular ofertando una variada cantidad de Ciclos, repartiendo así sus tentáculos a todo tipo de formación y no dejar vacíos.

Un claro ejemplo es el Ciclo medio de Gestión Administrativa (GA). Con ver el nombre y ojeando las asignaturas que se imparten, nos podemos hacer a la idea de a qué va dirigido. Toda la propaganda 'pro-empresarios' y 'salida de la crisis estimulando la economía con negocios' hacen mella en las y los estudiantes que aquí se juntan.

¿Qué podemos ver en los libros de GA? En las primeras unidades de varios libros, se define el concepto empresa y empresario y sus objetivos: "Se puede definir la empresa como una organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos".

Es curioso que a pesar de estar constantemente enseñándose el objetivo de tener una empresa para beneficiarse y seguir acumulando capital, el capitalismo esté tan arraigado a la mente de la sociedad al no cuestionarse si ese beneficio individual es negativo.

Uno de los muchos factores para introducir este pensamiento de beneficio y más beneficio, está en el profesor o profesora. Esta figura, es indispensablemente útil, pues aun en momentos de crisis, puede dedicarse a decir que es necesario que emprendamos un negocio, porque ella misma tiene esa ideología arraigada. Muestra la cara amable del empresario y de la competitividad, sin incentivar la opinión crítica del estudiantado.

Además, ¿cuál es el empresario modelo para esta rama laboral? Sin lugar a dudas Amancio Ortega. En algunos Centros hay que aguantar documentales sobre éste sujeto modelo e INDITEX, que tanto beneficia a España y da empleo. ¿Y cómo se introduce de manera favorable la globalización capitalista? Nada más y nada menos que mostrando en el Temario el proceso de internacionalización en el que la 5ª y última etapa es la deslocalización de la producción en países extranjeros y dando como negativo que los Estados tengan leyes proteccionistas.

Y como no podía ser menos, la competitividad es uno de los pilares del mercado, pero la definición dista mucho de la realidad: "La competencia es el conjunto de empresas que ofrecen productos similares en el mismo mercado". Esto, junto a una argumentación del profesorado de que sin competencia la economía se hunde, lo hace todo.

Se olvidan de que estas ideas individualistas solo conducen a la acumulación de capital, que es algo ya mencionado al comienzo del curso con la definición de empresa, y que por tanto se tiende al monopolio dañando sin pudor a las pequeñas empresas en un bucle sin fin que acaba degenerando en crisis de las que por antaño se quejaron.

Adrián Ríos para la Redacción de Tinta Roja.